

Presseinformation

Geislingen/Steige, 2. Juni 2025

Trendige Kaffee-Drinks für die Gen Z

WMF 2-Milk Solution jetzt für WMF 1500 S+ verfügbar – die erste Wahl für den mittleren Kaffeebedarf

Vegane Kaffeespezialitäten in Spitzenqualität auf Knopfdruck – dieses Versprechen löst das erfolgreiche 2-Milk-System von WMF Professional Coffee Machines jetzt auch für Kunden mit mittlerem Kaffeebedarf ein. Ab sofort ist das Milchsystem für die Spezialitätenmaschine WMF 1500 S+ verfügbar. So können auch Gastronomen kleinerer Shops und Betriebe ihre anspruchsvolle Gen-Z-Kundschaft mit feinsten Kreationen aus Hafer, Soja, Mandel, Erbse und Co. begeistern. Zusammen mit den kompakten Abmessungen der WMF 1500 S+, einer empfohlenen Tagesleistung von 180 Tassen sowie drei Produktbehältern für verschiedene Sorten Kaffeebohnen, Pulver und Toppings sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Geballte Milchkompetenz

Die modernen Milchsysteme von WMF Professional Coffee Machines sorgen für feinste Kaffeevariationen. Je nach Rezeptur produziert etwa das „Dynamic Milk“-System des Kaffeevollautomaten WMF 1500 S+ vier verschiedene Konsistenzen für heißen Milchschaum und drei Varianten für kalten Milchschaum – ideal für trendige Kaffeegetränke. Mit der 2-Milk Solution ergänzt WMF Professional Coffee Machines diese Milchkompetenz um ein weiteres Highlight.

Coffee-Shops, Bäckereien und Betriebe mit mittlerem Kaffeebedarf erhalten mit der Kombination aus 2-Milk Solution und WMF 1500 S+ nun die Möglichkeit, auch die hohen Ansprüche der Generation Z zu erfüllen. So können Betreiber ihren Kunden eine Vielzahl qualitativ hochwertiger veganer Kaffeegetränke anbieten. Milchalternativen aus Hafer, Soja, Mandel oder Erbse werden mit dem Milchsystem ebenso effizient verarbeitet wie klassische Kuhmilch. Gleichzeitig lassen sich die Trends auch wirtschaftlich attraktiv umsetzen. Mit wenigen Handgriffen sind die pflanzenbasierten Drinks im Rezeptspeicher des Vollautomaten WMF 1500 S+ hinterlegt und können im Tagesgeschäft per Knopfdruck ausgewählt werden.

Innovationen für den Coffee-Shop-Alltag

Darüber hinaus überzeugt der Kaffeevollautomat WMF 1500 S+ mit zahlreichen weiteren Qualitätsversprechen. So bietet die Maschine trotz ihrer geringen Stellfläche von 32,5 cm x 59 cm eine Tagesleistung von bis zu 180 Tassen. Das 10-Zoll-Touch-Display und die automatische Tassenhöhenenerkennung sorgen für einen durchgängig hohen Bedienkomfort, während der „Dynamic Coffee Assist“ beste Qualität bei allen espressobasierten Kaffeespezialitäten garantiert.

Presseinformation

Premiumstandard bietet die WMF 1500 S+ zudem mit dem vollautomatischen Reinigungssystem WMF AutoClean. Als branchenweit erste vollautomatische Lösung im Bereich der Reinigung reinigt es sowohl das Kaffee- als auch das Milchsystem des Kaffeevollautomaten HACCP-konform ohne jeglichen externen Eingriff. Alle zeitaufwändigen und fehleranfälligen Reinigungsaufgaben für den Anwender entfallen vollständig und notwendige Eingriffe werden auf ein absolutes Minimum reduziert. Über eine integrierte Zeitschaltuhr kann zudem genau festgelegt werden, wann und in welchen Zyklen das WMF AutoClean System seine Arbeit aufnehmen soll – alles andere übernimmt die Maschine.

Bildanforderung: Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-2-milk-solution-jetzt-fuer-wmf-1500-s-verfuegbar/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Frank Wagner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 88
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.